

Wirtschaft regional:

Smoothie-Produzent investiert in neue Glasfüllanlage

Zehn verschiedene Geschmacksrichtungen, eine Produktion von 500.000 Einheiten monatlich, zwölf Mitarbeiter und 2,5 Millionen Euro Jahresumsatz – so liest sich das letztjährige Kurzprofil der in Haag ansässigen Jucyou Handels GmbH. Seit zehn Jahren produziert Firmeninhaber Reinhard Mösl Smoothies – teils mit Früchten regionaler Obstbauern – und er plant nun, 600.000 Euro in eine neue Glasfüllanlage im Mostviertel zu investieren.

„Wir merken einen Trend zur Glasflasche und wollen uns auch verstärkt dem Export widmen. Immerhin liegt der Vorteil der Einweg-Glasflaschen an der längeren Haltbarkeit“, erklärt Reinhard Mösl. „Dabei denken wir an neue Zielgruppen und

Märkte in Dänemark, Holland, Schweden aber auch Deutschland, wo wir mit unseren Smoothies in Bioketten und Biokantinen vorhanden sein möchten. Momentan liegt unser Exportanteil bei 15 Prozent, mit dem Ziel, diesen zu verdoppeln.“

Bereits im Herbst nächsten Jahres soll die neue Glasfüllanlage in Betrieb gehen, wobei der Unternehmer zur Finanzierung Crowdfunding (www.lionrocket.com) wählte. Zuletzt fand das Projekt hohe Zustimmung, zumal das angepeilte Investitionsvolumen bereits um 122 Prozent überschritten war. Reinhard Mösl glaubt, sein Erfolgsrezept zu kennen: „Als Smoothie-Hersteller belohne ich die Investoren nicht nur mit Zinsen, sondern auch regelmäßige mit Vitaminen.“



Smoothie-Produzent Reinhard Mösl (4. v.l.) umgeben von seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Foto: Jucyou Handels GmbH